

Europäisches Wirtschaftsrecht
Wintersemester 2020/21

§ 1. Einführung

- I. Gegenstand des Europäischen Wirtschaftsrechts
- II. „Europäische Wirtschaftsverfassung“
- III. Europäischer Binnenmarkt

§ 2. Grundfreiheiten – Allgemeine Lehren

- I. Unmittelbare Anwendbarkeit
- II. Anerkennung als Beschränkungsverbote
- III. Herkunftslandprinzip
- IV. Das Problem der Inländerdiskriminierung
- V. Adressaten: Mitgliedstaaten
- VI. Verletzung durch Unterlassen
- VII. Relevanz der Grundrechte

§ 3. Warenverkehrsfreiheit

- I. Überblick über die Rechtsprechungsentwicklung
- II. Begriff der Ware
- III. Staatliche Maßnahme
- IV. Binnenzölle und mengenmäßige Beschränkungen
- V. „Dassonville“ und Maßnahmen gleicher Wirkung
- VI. „Cassis de Dijon“ und die zwingenden Gründe des Allgemeininteresses
- VII. Art. 34 AEUV, „Keck“ und Vermarktungsvorschriften
- VIII. Art. 34 AEUV, „Keck“ und Verwendungsbeschränkungen
- IX. Anerkennung eines allgemeinen Marktzugangstests?
- X. Rechtfertigungsgründe nach der Cassis-Formel
- XI. Rechtfertigung nach Art. 36 AEUV
- XII. Ausfuhrbeschränkungen nach Art. 35 AEUV

§ 4. Dienstleistungsfreiheit und weitere Grundfreiheiten

- I. Die Dienstleistungsfreiheit im System der Grundfreiheiten
- II. Objektiver Schutzbereich der Dienstleistungsfreiheit

- III. Art. 56 AEUV als Beschränkungsverbot
- IV. Rechtfertigungsprüfung
- V. Übertragbarkeit von „Keck“?
- VI. Beschränkungen des „Exports“ von Dienstleistungen
- VII. Die Dienstleistungsrichtlinie
- VIII. Niederlassungsfreiheit und die *Centros*-Rechtsprechung
- IX. Arbeitnehmerfreizügigkeit
- X. Kapitalverkehrsfreiheit und Währungsunion

§ 5. Grundfreiheiten und Immaterialgüterrecht

- I. Art. 36 AEUV und der Erschöpfungsgrundsatz
- II. Beschränkungen des Warentransits
- III. Immaterialgüterrechte und andere Grundfreiheiten

§ 6. Europäische Rechtssetzung

- I. Rechtsgrundlagen
- II. Binnenmarktzuständigkeit im Besonderen
- III. Grundprinzipien der Binnenmarktgesetzgebung
- III. Wirkung sekundären Rechts im nationalen Bereich

§ 7. Regelungsgebiete der Binnenmarktgesetzgebung

- I. Europäisches Immaterialgüterrecht
- II. Europäisches Lauterkeitsrecht
- III. Audiovisuelle Mediendienste und E-Commerce
- IV. Digitaler Binnenmarkt

§ 8. Europäisches Wettbewerbsrecht

- I. Einführung
- II. Verhältnis zum nationalen Kartellrecht
- III. Wettbewerbsbeschränkungen durch Vereinbarung
- IV. Missbrauch marktbeherrschender Stellung
- V. Zusammenschlusskontrolle
- VI. Durchsetzung
- VII. Kontrolle staatlicher und monopolartiger Unternehmen
- VIII. Liberalisierungspolitik der EU im Besonderen
- IX. Bindung der Mitgliedstaaten an das Wettbewerbsrecht
- X. Kontrolle mitgliedstaatlicher Beihilfen
- XI. Europäisches Vergaberecht