



Das Max-Planck-Institut für Innovation und Wettbewerb betreibt rechts- und wirtschaftswissenschaftliche Grundlagenforschung zu Fragen rund um den Schutz immaterieller Güter, zur rechtlichen Regulierung von Wettbewerbsmechanismen und -verhalten und zu Innovationsprozessen aus ökonomischer Sicht.

Die Abteilung **Innovation and Entrepreneurship Research** sucht fortwährend
studentische Hilfskräfte (m/w/d)

für mindestens 6 Monate, 8 – 10 Stunden/Woche

Wir bieten:

- Einblicke in ein weltweit führendes Forschungsinstitut mit Projekten in den **Forschungsfeldern**
 - **Innovation** (z.B. im Kontext von immateriellen Schutzrechten, Arbeits- und Gesundheitsmärkten, Digitalisierung, Künstliche Intelligenz, oder Wissenschaft)
 - **Entrepreneurship** (z.B. Gründungsfinanzierung, Ausbildung von Gründern)
 - **Verhaltensökonomische Grundlagen** (z.B. Anreize für Kreativität, Innovationsmotivation)
- Flexible Einteilung der Arbeitszeit (z.B. Klausuren, Ferien), teilweise im von Zuhause aus möglich
- Hochschulübliche Bezahlung

Wir suchen Bewerber mit folgendem Profil:

- Eingeschrieben an einer deutschen Hochschule
- Alle Studiengänge mit Affinität zu wirtschaftlichen Themen und empirischen Methoden, z.B. VWL, BWL, Mathematik, Statistik, Informatik
- Exzellente Kommunikationsfähigkeit in Englisch
- Selbstständige Arbeitsweise, Zuverlässigkeit und Sorgfalt
- Kenntnisse in Programmiersprachen (z.B. Python, R, SQL) oder Forschungsprogrammen (z.B. Stata) vorteilhaft

Aufgaben:

- Datenerhebung, -recherche und -beschaffung sowie Aufbereitung von Datensätzen
- Statistische Auswertung und Visualisierung
- Literaturrecherche
- Organisatorische Unterstützung

Wir haben Ihr Interesse geweckt?

Bitte beachten Sie, dass Sie an einer deutschen Hochschule immatrikuliert sein müssen. Laden Sie als Nachweis bitte Ihre aktuelle Immatrikulationsbescheinigung hoch. Es werden nur PDF-Dokumente akzeptiert.

Bitte nutzen Sie das [Bewerbungsportal](#)

Weitere Informationen zu unserer Abteilung finden Sie unter:

<http://www.ip.mpg.de/de/forschung/innovation-and-entrepreneurship-research.html>